

# Evaluation der Bio-Erlebnistage 2025

29. August – 5. Oktober 2025

## Key Facts

**43 Betriebe** haben an den Bio-Erlebnistagen 2025 teilgenommen

- 18 aus Dresden/Ostsachsen
- 19 aus Leipzig/Nordsachsen
- 5 aus Chemnitz/Westsachsen
- Direktvermarktende Landwirtschaftsbetriebe, Betriebe mit solidarischer Landwirtschaft (SoLaWi)
- Verarbeiter und Andere (Museum, Verbrauchergemeinschaft)

**60 Veranstaltungen** wurden angeboten

- Hoffeste und Betriebsführungen
- deutlich ausgeweitete Mitmachaktionen wie Saftpresen, Mit-Ernten, Fermentations-Workshops und Verkostungen
- Angebote wie Erntekistenbauen, Wanderungen, Radtouren zu Bio-Betrieben
- musikalisch untermalte Feste stachen besonders hervor

**13 Betriebe** haben an der Evaluation teilgenommen

- **100 %** der Befragten wollen auch im nächsten Jahr mitmachen.
- Die Organisation wurde zu 54 % als gut und zu 31 % als sehr gut bewertet.
- 62 % Betriebe berichten von bis zu 100 Teilnehmenden
- 8 % der Betriebe von 100-300 Teilnehmenden
- 15 % der Betriebe von großen Veranstaltungen mit mehr als 300 Teilnehmenden.

## Marketingmaßnahmen

- wiedererkennbares Key Visual
- Website: [www.bioerlebnistage.sachsen.de](http://www.bioerlebnistage.sachsen.de)
  - Kampagne zur Werbung von Teilnehmenden (Januar bis Mai)
  - Programm und interaktiver Karte (August bis Oktober)
  - Fotos und Nachlese, Link zu „Regionales Sachsen“ (Oktober bis Januar)
- Programm-Flyer, Plakatwerbung an Litfaß-Säulen (OoH)
- Postkarten-Verteilung, Online-Kampagne & Digitale Ads
- Radiopressebeitrag, Anzeigen in Zeitungen (Print & Online), Social Media Kampagne
- Wimpelkette, Klebe-Tattoos, Wimmelbilder und Wachsmalstifte

8,5 Mio.  
Kontakte  
Out of Home

**BIO  
ERLEBNIS  
TAGE**  **SACHSEN**

