Evaluation der Bio-Erlebnistage 2026

29. August – 4. Oktober 2026

Key Facts

55 Betriebe haben an den 6. Bio-Erlebnistagen teilgenommen (Zuwachs 28% zum Vorjahr).

- 33 aus Dresden/Ostsachsen
- 13 aus Leipzig/Nordsachsen
- 9 aus Chemnitz/Westsachsen
  - 32 landwirtschaftliche Betriebe
  - 5 Vereine/ Museen
  - 13 verarbeitende Betriebe
  - 5 x Einzelhandel

81 Veranstaltungen

- Hoffeste und Betriebsführungen
- Mitmachaktionen wie Saftpressen, Mit-Ernten, Workshops und Verkostungen
- Wanderungen, Radtouren zu Bio-Betrieben, Regionalmärkte mit Programm
- Besucherzahlen meist zwischen 50 – 100
- aber auch 200 bis über 1000

30 Betriebe haben an der Evaluation teilgenommen

- **Alle** Befragten haben vor, auch im nächsten Jahr mitzumachen oder erwägen es.
- Die **Organisation** wurde zu 83% als gut oder sehr gut bewertet.
- Programmflyer ist das wichtigste Infomaterial
- digitale Werbung findet am meisten Zuspruch

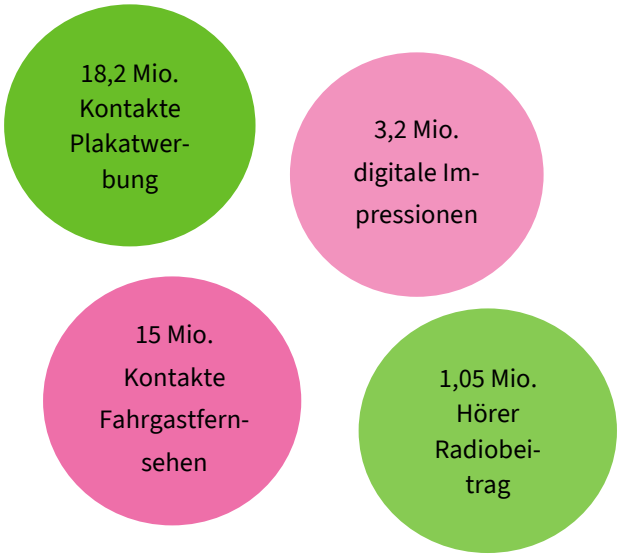
Besucherumfrage (neu) mit sehr positive Resonanz

Hauptattraktionen waren:

- Aktivitäten für Kinder und Tiere anschauen
- Mitmachaktionen
- Verkostungen und Wissenswertes erfahren

Marketingmaßnahmen

- Website: www.bioerlebnistage.sachsen.de
  - Kampagne zur Werbung von teilnehmenden Betrieben (Januar bis Mai)
  - Programm und interaktiver Karte (August bis Oktober)
  - Fotos und Nachlese, Link zu „Regionales Sachsen“ (Oktober bis Januar)
- Programm-Flyer, Plakatwerbung
- Postkarten-Verteilung, Online-Kampagne & Digitale Werbung (google-ads, Veranstaltungs- und Familienmagazine)
- Radiopressebeitrag, Fahrgastfernsehen in Straßenbahnen, Social Media Kampagne
- Für Betriebe: Wimpelkette, Klebe-Tattoos, Ausmalbilder und Wachsmalstifte



BIO ERLEBNIS TAGE SACHSEN

Landesamt für Umwelt, Landwirtschaft und Geologie (LfULG) | Referat 77 | Kompetenzzentrum Ökologischer Landbau | Waldheimer Str. 230, 01683 Nossen | oekolandbau@lfulg.sachsen.de | Tel.: 035242/631 7952 | Stand: (10/2026)